

评论

自媒体“不小了”，该立的规矩赶快立起来

王化

市场需要自我规范,也需要政府有形之手、法律之手的及时惩戒,还需要被伤害的企业、公民个人拿起法律武器进行维权。打着“万物皆媒体,颠覆一切规则”的旗号,玩着敲诈勒索、谣言横行的勾当,早晚要“翻船”

调整说成“高层换血”“公司内讧”。有的甚至直接威胁:“我手头已有成百上千个有意向的客户名单,如果我写一篇黑稿砸群,你看着办吧。”这已经不单纯是自媒体在打擦边球、做小动作,而是赤裸裸的敲诈勒索了。

自媒体也成了抄袭、剽窃的重灾区,而且一些自媒体采取了更加隐蔽的著作权侵权的手法,通过将他人原创摘编整合“洗稿”,用千字10元至30元的报价找网络写手,将“爆款”原创文章移花接木、改头换面上线,已形成庞大地下产业链,让原本的“自”媒体不再有个人原创的清新,反而充斥着洗稿、抄袭的油滑和龌龊。

此外,自媒体还盛行各种博眼球的“标题党”、贩卖焦虑的流量王,唱衰中国、危言耸听者、充当商业打手者等劣迹更是不一而足。

在流量井喷的刺激之下,不少自媒体有了横刀立马、纵横江湖、天下无敌的错觉,网上扒一扒

资料,随手裁剪的文章,被冠上一个耸动标题,就能让行业巨头乖乖就范,动辄打造一波舆论热潮,借流量的力量让被打击的对象主动献上真金白银,是何等猖狂和自我膨胀。

乱象归乱象,流量归流量。人们应该清醒地意识到,当前充斥于自媒体领域的“失范”现象,是媒体转型期的特殊现实。

互联网的传播方式,打破了近200年来基于现代传媒工业形成的新闻规范,平衡表达、多信源交叉求证、媒体表达中立态度等原则,在愤怒、惊悚引爆传播井喷的算计之下似乎变得一文不值。

相反,自媒体传播模式是向读者高度赋权,异化成了“流量拜物教”。一些自媒体不讲中立表达,去取悦、迎合粉丝,受众喜欢什么就投喂什么,利用人心理的阴暗面赚流量,各种阴谋论、夸张表达、标题党泛滥,换来的是

节节攀升的转发和点击。这样又反向形成“信息茧房”,让相关受众沉溺于自己“喜欢”的被扭曲的信息脏水中。这个现象类似于当年美国历史上的“黄色新闻时代”一味哗众取宠,不讲规矩,毫无顾忌。

其实,自媒体不是生活在真空中,自媒体文章无时无刻不在进行舆论动员,影响现实,改变线下世界。有多大能力,就要承担多大责任。利用自媒体赚得盆满钵满、动辄一个公号估值几个亿时,就强调自己是新兴产业,被要求承担保护著作权责任、承担报道责任时,就强调自己是“个人行为”,这是把两头的便宜都占了。

传统媒体要讲新闻真实、传播伦理,自媒体同样要讲表达真实、传播伦理,揣着明白装糊涂、故意制造谣言或者故意误导公众,甚至搞成“网络黑恶势力”横行霸道、行敲诈勒索之实,同样要承担法律责任。

自媒体还很年轻,但这不是让制度姑息迁就,成为法外之地的借口。整个市场需要自我规范,也需要政府有形之手、法律之手的及时规范和惩戒,还需要被伤害的企业、公民个人拿起法律武器进行维权,这样才能对市场形成正向的反馈。打着“万物皆媒体,颠覆一切规则”的旗号,玩着敲诈勒索、谣言横行的勾当,早晚要“翻船”。

“WiFi 探针”窃信息

当你的手机莫名其妙遇到广告弹窗,或连接到了一个毫无用处的“WiFi”时,你可能走进了“WiFi探针”设备的覆盖范围里。新京报独角鲸科技在一份使用WiFi探针设备的“画像匹配结果”中发现,其用户画像维度精确到了27项,例如“性别女,25—34岁,本科,旅游达人,无未成年子女,收入3—5k,无车,企业白领,IT业人员,已婚无房,手机档次低档等”。

漫画:曹一

所谓的WiFi探针,虽然换了个马甲,寄居在流行的社交软件之上,但实质与过去群发垃圾短信的伪基站并没有本质不同,就是非法利用公民个人信息的欺诈行为,属于应该依法严厉打击的对象。徐玉玉事件”“脸书事件”等表明,非法获取大量个人信息,不仅可能用来谋取利益,还可能谋财害命,危害社会稳定和国家安全。从这个意义上说,保护个人信息安全,不仅是一个技术命题,更是一个制度命题。

点评:丁远郭

画里有话

但愿大学“严进严出”从此成常态

本报记者白靖利

从华中科技大学18名学生从本科转为专科,到云南大学220人因学分没修够等原因无法按时毕业,再到湖南环境生物职业技术学院多名学生成绩未达标而留级、退学,一些高校严加管理成为近期的新闻热点。

数据显示,2017年全国各类高等教育在学总规模达到3779万人。但是,长期以来,一些高校毕业生饱受“高分低能”“眼高手低”等诟病。这其中,既有课程设置的问题,也有学生放松自我要求的原因,更与高校“严进宽出”的模式密不可分。

千军万马过独木桥,高考竞争之激烈令经历过学子印象深刻。尽管当前我国高等教育毛入学率已达到45.7%,但寒窗苦读仍是高考抹不去的一个标志。然而,许多经过寒窗苦读又挤过了独木桥的学生,一进入大学就如脱缰的野马。通宵打游戏、逃课不学习、考试挂科等情

况屡见不鲜。

“严进宽出”的管理体制之下,部分大学生度过了看似轻松却很“颓废”的4年,不仅专业知识没学到位,还形成了懒惰散漫的习惯。如果学无所成必然导致就业、升学处处受阻。这样的结果,对于曾经寒窗十几年的大学生本人以及含辛茹苦的家庭来说,恐怕都难以接受。最终那些“严进宽出”的高校声誉也会受到影响。等到这样的大学生毕业了,企业单位满怀期待,招聘来的大学生却这也不行、那也不会,对整个社会都是极大的损失。

大学“严进宽出”,必然带来很多隐忧:为了让学生能顺利毕业,考前划重点、开卷考试、作弊、“水课”送学分等现象层出不穷,“清考”(清考是指,大学一门课程结业时,若期末考试没有通过,然后参加补考也没有通过,但学校又不允许重修,或重修考试仍然没有通过,于是就在毕业前再给学生一次考试机会。有的学校规定,如果清考也未通过,就不能取

得毕业证)人数一届多于一届。最终导致学风每况愈下,教学质量堪忧,“毕业即失业”现象多发。

无规矩不成方圆,无论是从学生个人、高校还是社会出发,都应该不断加强管理,让大学生们在一个严肃活泼的环境下茁壮成长。从提升教学质量、加强学风建设的角度来说,正在创建“双一流”大学的高校们应该起带头作用。在此过程中,如何注重学生的差异化成长,引导学生形成有效的学业规划和职业生涯规划,也是摆在各大高校和高校教师面前的一个课题。

事实上,国外高校尤其是一些名校,“严出”才是通行做法。美国一些名校的本科生淘汰率甚至超过20%。只有把好“出口”,才是对社会负责的表现,才能倒逼学校提振学风、学生加强自我约束。当大学“严进严出”成为常态,才能真正实现高等教育质量的提升。

调查观察

周刊

自媒体怎么啦?就在几年前,人们尚乐见“人人都有麦克风”带来的表达多样性,如今自媒体却似乎进入了各种问题的集中爆发期。

据《新民周刊》报道,地产自媒体敲诈勒索触目惊心。一些房地产自媒体人干起了敲诈勒索房地产企业的勾当,定期向房地产企业收“保护费”,还隔三岔五“组团”精准打击企业,肆无忌惮地榨取“媒体投放费”,有的公号甚至因此年入千万元。

基于移动端传播技术,自媒体传播的广度和速度呈现了指数级的飙升,特别是垂直领域的自媒体更能触及目标人群,在细分专业领域中有更大的话语权,一个看似不起眼的行业公号的一篇阅读量“10万+”文章,足以在特定领域中掀起一场舆论风暴。动辄在朋友圈刷屏的传播态势,也足以让相关行业的企业心惊胆战,唯命是从。

房产界的自媒体还有自己的生意经,他们有的出身于房地产公司,有的来自公关公司,有的来自正规媒体。这些人对房地产开发流程相当熟稔,也颇能揪住一些企业的“小辫子”,再加上深谙传播规律,让其做出的报道更具杀伤力。有的趁相关房地产企业在四面楚歌的公关危机期,故意曲解公司财报数据,片面强调企业的“高负债”,营造大厦将倾风雨欲来的局面;有的把企业的正常人事

新华时评

在『监督利剑』下管好国有资产

十三届全国人大常委会第六次会议24日审议《国务院关于2017年度国有资产管理情况的综合报告》和《国务院关于2017年度金融企业国有资产的专项报告》,这是中央去年印发文件部署建立国务院向全国人大常委会报告国有资产管理情况制度后,国务院首次向全国人大常委会报告全口径国有资产管理情况,审议后还将向社会公开,开启了我国最高国家权力机关对国有资产的全方位、系统化、常态化监督。

国有资产是全体人民的共同财富。建立国务院向全国人大常委会报告国有资产管理情况制度,意味着将全民的共同财富晒在阳光下,接受全民的监督。这是党中央加强人大国有资产监督职能的重要决策部署,也是党和国家加强国有资产管理 and 治理的重要基础工作,充分体现了以人民为中心的发展思想,符合宪法和法律的规定,符合人民群众期待。阳光是最好的防腐剂。只有敢亮“家底”,而且亮的是全口径、全覆盖的“家底”,才能交给人民一份“明白账”。不可否认,当前我国国有资产存在底数不够清楚、管理不够公开透明、人大监督不够有力等问题。此次亮出的“家底”涵盖了企业国有资产(不含金融企业)、金融企业国有资产、行政事业性国有资产和国有自然资源资产情况,还对特定相关资产进行了单独说明,彰显公开决心。数据是最有力的证明。只有敢亮“家底”,而且是覆盖中央到地方各层级的“透明账”,才能更好防范国有资本流失和经营风险。公开的不仅有总资产,还有负债、净资产、经营状况等各方面数据。今后当公开成为常态,自然会倒逼管理者加强管理和自我监督,不断提高国有资产管理效率和效益。

信息越公开透明,社会预期就会越稳。在改革开放40周年之际,面对外界对我国国有经济和金融资产的关注,此次国有资产亮“家底”的良好开端,迈出新时代深化国企改革的关键一步。当前,关键要将审议中监督中发现的问题及时改进完善,加大问责力度,对涉嫌违纪违法的依法依规严肃处理,从而进一步规范和改进国有资产管理,推动国有企业继续做强做优做大,推动国有资产更好发挥效益、更好服务发展、造福人民。(记者韩洁、申铖) 新华社北京电

保障学生用餐安全

日本学校做法可鉴

近日,上海一家收费昂贵的私立学校被爆出后厨用发霉的西红柿做菜,相关图片令人触目惊心,而平日学生饭食之粗劣,也让学生家长愤怒地质问校园食品安全问题如何保障。

本人曾在日本生活工作近10年时间,对于日本学校如何保障学生用餐安全有所了解。他们有什么经验可以借鉴呢?

此次,上海被曝光的私立校,用发霉的西红柿来做菜,除了为了多赚点黑心钱,恐怕也跟学校的老师和食堂厨师自己并不会吃这些饭菜有关。在日本的保育園和小学,为了确保安全,老师都是第一个试吃员。由于女儿要学钢琴,我经常在保育園下午4点吃点心时间去接女儿,记者注意到,老师在倒牛奶的时候,都会习惯性地先倒在自己杯子里喝一口,然后才倒进孩子们的杯子里。

无论是进入保育園还是学校,老师对学生的食品安全都极为关注。入学前都会提前详细询问是否有小麦粉或者鸡蛋过敏等,对有过敏史的孩子会单独“开小灶”。在女儿所在的小学,学校校长要提前半小时试吃,确保午餐没问题之后才让孩子们吃,而且所有食品样品要冷冻保留两周,一旦出现问题可以很快查明原因并纠正。

日本对食品安全极为重视,对孩子的食品安全自然更是格外关心。我爱人也曾到女儿所在的小学去参观和试吃。涩谷区教委的营养师、小学副校长、厨师都出来详细讲解有关问题并现场演示有关操作。随餐配的文字说明里,详细介绍了不同年龄学生每餐应摄取的营养标准。除了营养值,每日选用的食材产地、每个月食谱,都张贴在教室显眼的位置。分饭也是学生自己来干,因此女儿经常要把围裙带回家清洗。我去学校接女儿,经常发现她午饭饭后和同学们一起收拾餐具和擦地板,干得很带劲,看得出午餐时间对她来说是一段快乐的时光。

在凡事都爱立法的日本,政府机关颁布了各种法令法规对学校食堂进行卫生管理;文部科学省的《烹饪场所卫生管理和烹饪技术手册》对于如何挖掉土豆芽,如何洗净蔬菜等有着详细规定。例如黄瓜和苦瓜等表面有棱沟的蔬菜,必须用海绵仔細清洗,西红柿要着重清洗果柄等容易有细菌的部位。这些看似婆婆妈妈的规定体现的是对食品安全的重视。学校食品卫生管理不力,涉嫌违法,对管理者和从业者来说都是巨大的风险。例如,单是违反《食品卫生法》,最高可以判处3年以下徒刑和罚款300万日元。

(本报记者蓝建中)

好望角
HAOWANGJIAO