

新华每日电讯

新华客户端

新华全媒头条

阅读更多全媒体形态报道
请扫描二维码下载新华社客户端，订阅“新华全媒头条”栏目

新华社郑州10月25日电(记者刘雅鸣、桂娟、李文哲)它的第一次发掘，被视为“中国考古学诞生的标志”；它是中国连续发掘时间最长、清理遗迹最多、出土文物最丰富的古遗址；它是中国首批国家重点文物保护单位、中国首批国家考古遗址公园、世界文化遗产……它，叫殷墟。

今年是殷墟考古90周年。作为中国20世纪百项考古大发现之首，殷墟价值之大、地位之高、意义之重不言而喻。

81岁的北京大学考古文博学院教授李伯谦说：“就考古学而言，没有哪处遗址的重要性超过殷墟。”

考古90年：还原一座繁华都市

“恍惚间，商王朝从地下苏醒。武丁和妇好并肩而行，贞人在占卜，士兵在操练，祭祀如期举行。宫殿区外，两纵三横的道路上马车奔驰。密集的邑聚间，行人你来我往。不远处，西北流向东南的人工水渠南岸，铸铜作坊火花飞溅……”

曾多年担任中国社科院考古研究所安阳殷墟考古队队长的唐际根，不止一次向人们“还原”这座3000多年前的商朝都城场景。

在夜半时分的小屯附近散步，是新派考古学家唐际根的习惯，而小屯村北正是3000年前商王朝的宫殿宗庙区。

支撑起考古学家如此浪漫想象的，是历代考古人对殷墟这座3000年前商都考古的丰硕成果。从这里出土的甲骨文、铜器、玉器、建筑基址及丰富的祭祀遗存，加上多学科跨领域研究，让上古商都“复活”。

3300多年前的“盘庚迁殷”，因写入中学历史课本而妇孺皆知。如今的河南安阳小屯村一带，曾是殷商王朝中心区域。随着商王朝的灭亡，这片土地逐渐荒芜，变成了一片废墟，史称殷墟。90年前，人们对商王朝的认知仍停留在《史记》3000多字的记载中。考古改变了中国历史的撰写方式。1928年10月13日，中国第一代考古人董作宾在殷墟挥出第一锹。

由李济、董作宾、梁思永等人担纲的殷墟发掘头10年，初步确认了安阳小屯村一带为商代晚期都邑。小屯，这个普通村庄从此声名鹊起。

新中国成立伊始，中国科学院考古研究所立即派人，恢复因战火而中断了十几年的殷墟发掘，掀开了殷墟考古的新篇章。工作重点也从小屯扩大到了其他地区，大量刻辞甲骨、手工业作坊、防御沟、家族墓地、“四合院式”宫殿建筑等相继发现，大大丰富了殷墟文化的内涵。以小屯为中心，一个个新地名不断出现在考古报告里。

今天所说的殷墟，横跨洹水南北两岸及其附近的20多个自然村落，面积约30平方公里。

新一代殷墟考古人将目光转向了对商代社会细节的研究。比如从动、植物遗存看当时的自然环境，使用锇同位素技术研究殷墟的人口构成等。

殷墟，得以更加细致入微的“还原”：商代晚期，随着人口增加，城市规模不断扩大，有大型道路系统和完善的水渠系统；手工业作坊沿水渠分布；以四合院建筑为主的居民点星罗棋布，居住的是以“族”为单位的贵族及平民，等级分明却井然有序……俨然是一座布局合理、人口众多、手工业发达的繁华都邑。

甲骨惊天下：解开中华文化密码

走进殷墟博物馆文字厅，78岁的女考古学家刘一曼变得年轻起来，笑声爽朗。

新华社北京10月25日电(记者乌梦达、樊攀、陈旭)每年维护上百家自媒体，单价从每年5万元到数十万元不等，“不交钱，就可能被黑。”一家汽车行业公司负责人吐槽。

近年来，自媒体“黑公关”让一些企业闻之色变。“新华视点”记者调查发现，一些自媒体靠“黑公关”获取高额利益，有的年能收数千万“保护费”。

前脚抨击企业“恶意圈钱”，后脚收钱改口“亮点频频”

一家汽车行业公司公关负责人告诉记者，公司每年要维护上百家自媒体，大部分年合作的单价从5万元到数十万元不等，“即便一些阅读量只有几千的自媒体也得10万元起，说白了就是‘保护费’，不交钱就可能被黑。”

这位负责人给记者出示的一份合同显示，公司与一个自媒体签署了一年10万元的合作协议，协议中明确：“甲方在服务期内享受公关保护，乙方平台上不得出现负面信息。”

一家知名互联网公司遭某自媒体爆料“平台任性罚款，恶意圈钱，搞得商户家破人亡”，企业紧急应对。过了一个月，这家自媒体态度一百八十度大转弯，连夸这家公司是“史上最大黑马，亮点频频，瑕不掩瑜”。

“这种情况很常见。”另一家公司的公关负责人说，“去年我们也遭受这家自媒体频繁发‘黑稿’，在交了30多万元‘保护费’后，他们立刻主动进行正面宣传。”

中国政法大学传播法中心副教授朱巍说，有些“黑公关”已经形成媒体矩阵，一篇有信“黑文”能在微信、微博等十多个平台发布，达到颠倒黑白、混淆视听的效果。

记者发现，近年来，企业与自媒体对簿公堂的案例频频出现。途牛网、摩拜、车好多、三快科技、京东世纪、小米、腾讯等一批知名企业都曾对自媒体涉嫌“黑公关”提出诉讼。

“生财之道”：写企业负面，上门要封口费

业内人士介绍，不少自媒体属于内容创业，赚钱是根本目的，当正常的流量、广告不足以支撑一个工作室的收入时，做“黑公关”便成为某些人的“生财之道”。

记者调查发现，“黑公关”一般有两类：一类是自媒体写企业负面，然后上门“谈合作”；另一类是企业的竞争对手找到自媒体，提供对方负面信息，由自媒体进行传播。

记者采访的一家企业公关负责人说，他们此前接到一家自媒体通风报信，说行业竞争对手找到这个自媒体“准备搞他们的负面”，由于平时和这家企业关系好，所以提前报信。

一位自媒体从业人员告诉记者，



大图：这是河南安阳殷墟宫殿宗庙遗址(10月14日无人机拍摄)。 新华社记者李安摄
小图：董作宾(右)及李春昱在殷墟第一次发掘中测量绘图(资料照片)。 新华社发

“你看，这里展出的完整卜甲，都是我亲手挖出来的。看到它们，感觉很亲切、很兴奋。”她说。

展厅一角，复原了1991年发掘的花园庄东地甲骨坑。“甲骨文的三次大发现”展板悬挂在复原坑上，刘一曼整理甲骨的巨幅工作照片十分醒目——当年51岁的她，手持细细的铁钎，仔细剥去一片刚出土卜甲上的泥垢。

此前，考古前辈在小屯发现的甲骨窖穴震惊中外，1.7万多片甲骨集中堆放，被称为“中国最早的甲骨文档案库”，是甲骨史上的一大奇迹。

“三次大发现，我有幸参加了两次，我挖出的甲骨是新中国成立以来最多的，大家都说我有运气。”刘一曼说。

发现只是第一步，随后进行的残片缀合、分期断代、释读文字、缀析文例、诠释史实等甲骨整理和研究，堪称浩繁巨大的工程。

目前，海内外甲骨藏品家底及保存现状已基本摸清，共有约16万片甲骨，单字4300多个，已释读1600多个。2017年，甲骨文入选《世界记忆名录》。

119年前，当作为“龙骨”吃下去的甲骨，被清代学者王懿荣发现，经罗振玉、王国维、董作宾、郭沫若“甲骨四堂”辨释考史，胡厚宣等人的整理编集，中华文明的密码得以释读。

过去，对甲骨文的考释如同“射覆”猜谜，现在有了更好的条件和方法。新近出土的战国简牍，年代虽晚却可以与甲骨文、金文对比研究，每一个文字都有了相应的信息包。

“我们还利用高科技手段对甲骨上的笔划和微痕进行精密分析，以最大程度获得留存于甲骨材料上的信息，传承给后世。”当代甲骨学领军人宋镇豪说。

有些自媒体可以向企业提供品牌炒作、口碑维护、危机公关等方面的服务。“有一对夫妻在科技圈人脉较广，经营了一个科技自媒体号，组织一帮小编每天浏览科技类厂商的负面新闻，然后写个提纲上门索要封口费，如果给钱了就写表扬稿。”

暨南大学传播大数据实验室发布的《网络“黑公关”研究报告》总结：自媒体文章契合网民心理，为吸引眼球，文章会指责企业危害儿童身体健康、侵犯个人隐私、涉黄、资金链断裂等。

与此同时，“黑公关”还会迅速组织“网络水军”在社交平台密集发帖，病毒式传播扩大影响力。北京艾漫数据科技股份有限公司总裁曹永寿通过技术分析后发现：“黑公关”在短时间内涌入，形成热度后就产生了蝴蝶效应，水军”又迅速撤出。”他说，经技术分析，“水军”一天能转发上千万条近似度极高的微博。

记者梳理多份企业与自媒体诉讼案件的判决书发现，不少企业以诽谤、侵犯名誉权起诉自媒体，法院根据自媒体文章的措辞、表述等判定其行为性质。例如，某自媒体捏造事实、张冠李戴，抨击京东自营，被法院认定为侵权；某自媒体使用“狐假虎威”“水蛭”攻击摩拜，被法院认定为词语过激。

业内人士介绍，自媒体在制作炒作材料时，一般仅会围绕一到两个焦点问题编文章、写段子，植入负面信息关键词。而这些负面信息的表述往往介于客观陈述与诽谤之间，很难诉诸法律。

警惕自媒体行业信誉整体受损，坚决制止企业“互黑”之风

“再不规范，这个行业的社会信誉就彻底垮塌了。”一位自媒体人对记者表达了他的担忧。

“‘黑公关’一次攻击就可能让企业的多年努力毁于一旦。”朱巍说，对企业而言，如果针对自媒体起诉，成本很高，即便胜诉也获赠不了多少钱。最主要的是，造成的负面影响覆水难收，有的“黑公关”反而通过诉讼扩大了影响力。

一些地方网信部门在接受记者采访时提到，自媒体“黑公关”违法成本低、收益大，且取证难度大。建议企业做好取证工作，发现问题主动向监管部门举报线索或向法院提起诉讼。

专家呼吁，行业协会和平台要尽责，建议探索建立“黑名单”制度，对屡次出现问题的自媒体从业人员实施禁入制度，实现“既管号又管人”，自媒体平台也要落实主体责任，建立健全账号分类制度，对重点账号加强监管。

此外，中国人民大学法学院教授刘俊海说：“现在有些企业投入很多资源，专门寻找竞争对手的黑材料互相攻击。这种做法破坏正常的市场秩序，突破商业操守底线，败坏社会风气，应坚决制止和打击。”

殷墟：穿越三千年历史的传奇



大图：这是河南安阳殷墟宫殿宗庙遗址(10月14日无人机拍摄)。 新华社记者李安摄
小图：董作宾(右)及李春昱在殷墟第一次发掘中测量绘图(资料照片)。 新华社发

王后的宝藏：两个“女将军”的隔空相遇

安阳博物馆展厅里，灯光下的妇好铜钺，刀刃间散发出幽幽寒光，印证着主人妇好的戎马一生，让人心生敬畏。

中国夏商周时期，铜钺象征征伐、刑杀之权，尤其象征军权。“这说明女将军地位显赫。她最多的一次带兵1.3万人，是甲骨文记载战争中动用人数最多的一次。”讲解员马君说。

也许是巧合，也许是历史有意安排，让妇好这位中国历史上有据可考的第一位女将军重见天日的，正是新中国第一位女考古学研究员、堪称考古“女将军”的郑振香。

6位殷墟考古发掘杰出人物，在刚刚举办的“殷墟科学发掘90周年纪念大会”上，获得“殷墟90年纪念章和证书”，郑振香名列首位。

因身体原因，89岁高龄的郑振香未能前来领奖。当她的影像出现在大屏幕上时，全场掌声雷动。

“这辈子印象最深的，就是寻找妇好墓。”电话那头，郑振香对新华社记者说。

1976年初夏，时任殷墟考古队长的郑振香主持宫城区内一处房基的发掘。一个半月过去了，似乎除了房基并无其他遗迹，一些专家劝她是不是就此打住，因为按照传统经验，宫城区内通常只有房基。

然而，郑振香坚持收工前用洛阳铲再钻探一遍。5月16日，在郑振香的指导下，一位老技工一铲探下去，从8米深处带上来一铲黄土，里面竟然夹着鲜红的漆皮和一只翠绿色的玉坠。

一座商代社会的宝藏由此打开。这个殷墟唯一保存完整

新华社北京10月25日电(记者吴剑锋、唐弢)近日，公众号“小声比比”发布了来自深圳平睿数据有限公司的调查报告，称旅游攻略网站马蜂窝所宣称的2100万条“真实点评”里有1800万条数据是通过软件从点评和携程等竞品网站上抄袭而来，并贴出大量截图作为证据。

文章发出后，在网络引发关注。“点评造假”是否只是个别现象?通过调查，记者发现，旅游网站之间点评雷同的现象并不少见，“点评搬运”或成旅游网站“潜规则”。

马蜂窝捅了“马蜂窝”

22日，北京马蜂窝网络科技有限公司回应承认部分点评造假，已对涉嫌虚假点评的账号进行清理，并表示针对文章中歪曲事实的言论，和已被查证的有组织攻击行为，马蜂窝将采取法律手段维护自身权益，并于22日晚间起诉爆料公司深圳平睿数据有限公司名誉侵权。

平睿数据在发布的报告中宣称，其以“一字不落”才算抄袭的标准，共发现了7454个抄袭账号，这些账号合计抄袭了携程、艺龙、美团等竞品网站572万条餐饮点评，1221万条酒店点评，占到官网声称的总点评数的85%，并提出了多个点评账号出现自我身份矛盾、时间错位、翻译错误等现象。

文章发出后，引起网友极大关注。有网友戏称该事件是“马蜂窝捅了马蜂窝”。

记者梳理发现，这并非点评和旅游网站首次被爆出类似事件。今年7月，小红书App就曾在微博发布消息称，大量用户向其反映大众点评假冒小红书用户名称账号，批量建立虚假账号，抄袭及搬运用户在小红书发布的原创笔记。

而据相关媒体报道，旅游网站携程与“去哪儿”同样发生过“点评数据之争”。2008年，因“去哪儿”网站中有数万个页面转载有携程酒店点评文章，携程将“去哪儿”告上法庭。最终经法院审理确认，携程拥有该网站内容及资源的版权，“去哪儿”行为属于侵权。

记者调查：多个旅游网站均存在“点评搬运”现象

按照平睿数据的说法，马蜂窝若抄袭了1800万条点评，如此海量的数据远非人力所能完成，有业内人士表示，该行为或是利用爬虫软件完成。

所谓爬虫软件，是指按照一定规则，自动抓取互联网信息的程序或者脚本。该人士表示，利用爬虫软件，抓取其他网站数据，再搬运到自身平台，这在互联网行业并非新鲜事。

事实果真如此?爬虫软件抓取数据难度有多大?记者随机选取了北京一家酒店，利用爬虫软件，不到两分钟便抓取了其在携程和同程旅游网站中的百余条点评内容。通过比

的商代王室墓葬，出土随葬品1928件，超过了以往殷墟出土器物的总和，被誉为“殷墟小百科”。

最初是一件铜钺引起了郑振香的注意。“铜钺底部有俩字儿，我一看，哎，是妇好。”她说。随后又发现多达109件器物上刻着“妇好”或“好”。因此她判断妇好是这座墓的主人。

郑振香的指认，将3200年前这位深受商王武丁宠爱，集王后、将军、祭司、母亲于一身的神秘女人以及她的种种传奇，带到了今天，为人们津津乐道。

看似偶然发现的背后，是对考古执着的痴迷。

“女同志比较细心，擅长形象思维，从某种意义上说，也适合搞考古，当然还要有点吃苦耐劳精神，能经受磨练。”郑振香说。

穿越3000多年：探看商人生活

“3000年前的商代中国人怎么生活?他们都在想些什么?做事都是出于什么原因?”来自美国达特茅斯学院的艾兰教授，20世纪70年代就曾来过安阳。她研究了一辈子甲骨文、青铜器，与中国古人对话依旧令她着迷。

借助考古发现和破译的甲骨文，我们可以穿越3000多年，感受一番商人“主食小米”“有肉才欢”“嗜酒如命”的饮食习惯。

是的，商人的主粮就是小米。为此，唐际根曾建议当地政府注册“殷墟米”的商业品牌。

“商人一天只吃两顿饭，分大食、小食，主要的烹饪方式是蒸煮，羊、牛都是切成大块煮着吃。商代没有桌椅，商人吃饭、聊天、做工都膝盖着地，因此殷墟遗址出土商人骨骼，膝盖骨上常有磨损痕迹，脚趾骨上也有疤痕。”唐际根说，商人还十分喜欢饮酒，青铜器中，相当多的是酒器。

那个时候已经有了马车。殷墟宫殿宗庙遗址展出的车马坑，是中国考古中发现最早的畜力车实物标本。

当时的人们还能认识50多种疾病，除了使用药物，还会应用针砭、按摩等治疗方法。

“商代王室生活还是很美的，国王住着四合院，住地附近有池塘，驯养着丹顶鹤，褐马鸡等珍禽宠物，闲可以到池塘边散步。”唐际根说。

永远的殷墟：待解之谜留给未来

90年，从未知到已知，考古学家不仅能粗线条描绘出“大邑商”(商人自己对王朝都邑的称呼)的大致样貌，还获得了许多细节，然而真正把一座王朝完整再现，还需要不断努力和探索。

“现在整个殷墟挖的面积可能还不到百分之五。”中国社科院考古研究所安阳工作站副站长何毓灵说。

1999年新发现的洹北商城与殷墟是什么关系?它们是一体还是两都?殷墟跟周边，比如神秘的三星堆文明有何相关?商人为什么崇拜祖先，又有着怎样的宇宙观和哲学思想?

“殷墟是考古研究的一个小宇宙。它有太多的谜题，每解开一个谜就会有更多的谜出现。”唐际根说。

从最初的挖甲骨、挖墓葬、找城墙，到现在的都城布局、都邑生活研究，考古学家正致力于解析殷墟的社会结构和复杂程度，他们期待着，“大邑商”这张图能描绘得更清晰，更多像妇好这样的人成为我们认识的人。

几千年时光流转，辉煌的王朝只留下了斑驳的文物和残缺的遗迹。从墓名而来，匆匆“踩点”，到关注殷墟、品味文明，深度探访殷墟的游人逐年递增。

牢牢守护殷墟文物安全的红线、底线和生命线——殷墟，激起了越来越多国人强烈的责任感。

讲好殷墟故事，读懂中华文明——殷墟，正建成国家文物保护单位利用示范区，成为展现中国历史文化魅力的重要窗口。

对两份数据，记者发现，该酒店在两个网站中存在13条完全雷同的点评，而且多数点评在两个网站所显示的日期完全相同。

其他平台是否也存在此类现象?记者进一步检索该酒店在其他平台的点评数据，发现驴妈妈、马蜂窝等旅游网站上，点评雷同的现象同样存在。其中一条103字的点评内容在同一天内分别出现在了携程、同程旅游和驴妈妈网站上——这意味着有消费者在一天内通过三个平台订了同一家酒店，并发表完全相同的点评，显然并不合理。记者发现，该酒店在驴妈妈上一共有5条点评，均能在其他平台的点评中找到完全相同的“孪生兄弟”。

“点评搬运”是网站行为还是个别酒店的行为?对此，记者又随机抓取了上海两家排名靠前的酒店在不同平台的点评数据，发现或多或少均存在雷同的点评，这些点评中，既有相对简单的好评，也有长篇控诉和差评，部分点评账户连名称都是“搬运”而来。值得一提的是，记者在比对数据中将“一字不差”作为判定雷同的标准，许多在搬运后由人工进行“洗稿”的点评并未反映在内。

一名旅游自媒体从业者告诉记者，作为“非刚需”的行业，旅游网站的流量往往受季节影响。而对于普通人而言，如果不是想给差评，往往不会特地上网站进行点评，这也造成许多中小旅游网站缺乏人气的现状，某种程度上也催生了“搬运点评”的需求。

根治“数据造假”，立法执法须形成合力

对于此次“数据造假”的风波，马蜂窝与平睿数据的争执依然未有定论，具体证据将有待双方开庭时公布。

但在业内人士看来，互联网行业的“数据注水”似乎并不意外，特别是中小网站，主要靠的就是“流量+广告”实现内容变现。马蜂窝曾在上一次融资时表示，每月有1亿活跃用户，其中85%来自其移动应用程序。网站用户每月发布超过13.5万篇旅游文章，当时预计2017年个人旅游产品的销售额将超过90亿元人民币(合13亿美元)。

法律专家蔡湘南表示，如果“数据造假”的行为被坐实，平台方可能涉嫌侵权以及不正当竞争。而从公司角度来看，如果平台提供了虚假的数据，导致投资公司因为其虚假数据，做出错误判断，对其进行投资，可能在民事上涉嫌“欺诈”，有可能导致其投资合同“撤销”，其自身运营发展也将受到很大影响。

尽管“数据造假”受到业内外普遍诟病，但是如何根治数据造假，从体制机制上建立有效的防范纠错和应对处置机制，依然任重道远。

“数据造假行为的治理应该是一个多主体、多元化、综合规制的过程。”中国互联网协会研究中心秘书长吴沈括认为，首先应该明确各个主体的权责，鼓励各方积极承担相关责任，比如立法部门应尽快填补法律在这一方面规制的空白。其次，执法部门也应当革新监管方式，加大处罚力度，可采取设立“黑名单”、违规主体曝光等形式，为行业的发展划定一条原则红线。